

Asignatura: **Proyectos Avanzados de Diseño de Moda I**

1. Datos de la asignatura

Tipo de materia:	Obligatoria de especialidad
Materia a la que pertenece:	Proyectos de diseño de moda e indumentaria
ECTS:	6
Curso:	3º
Anual/semestral:	semestral
Horas de docencia	3 / 168 horas de volumen de trabajo
Otras asignaturas de la misma materia:	Proyectos de Diseño de Moda I y II. Proyectos de Moda avanzados I y II. Análisis de tendencias.
Departamento:	Proyectos
Profesores:	Diseño de moda

2. Introducción a la asignatura

Para el presente curso, esta guía contemplará medidas excepcionales frente a la Covid-19, con el fin de asegurar que la actividad educativa pueda desarrollarse con la mayor normalidad posible. Para ello se definirán las actuaciones en 3 posibles escenarios: presencial, semipresencial y telemático, a los que se pasará en función de la situación sanitaria.

La asignatura tiene como objetivo consolidar en el alumnado los aspectos básicos del desarrollo de proyectos complejos de Diseño de Moda. Tendrán que resolver problemas derivados de proyectos de la especialidad, prestando especial atención al concepto, la idea, al grado de comunicación, de expresión y a los métodos de investigación. Serán necesarios elementos y recursos técnicos y creativos para que los alumnos puedan encontrar un método de trabajo útil para su posterior actividad profesional y para que puedan expresar su visión personal del diseño.

3. Asignación de competencias

Competencias generales

- 1 Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos.
 - 3 Establecer relaciones entre el lenguaje formal, el lenguaje simbólico y la funcionalidad específica.
 - 8 Plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales.
 - 11 Comunicar ideas y proyectos a los clientes, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo.
 - 13 Conocer el contexto económico, social y cultural en que tiene lugar el diseño.
 - 15 Conocer procesos y materiales y coordinar la propia intervención con otros profesionales, según las secuencias y grados de compatibilidad.
 - 18 Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos.
- Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación.

Competencias específicas

- 1 Generar propuestas creativas de diseño de moda e indumentaria adecuadas a los condicionamientos materiales, funcionales, estéticos y comunicativos de los supuestos de trabajo.
 - 2 Concebir y materializar proyectos de diseño de moda e indumentaria que integren los aspectos formales, materiales, técnicos, funcionales, comunicativos y de realización.
- Adecuar la metodología y las propuestas de diseño a la evolución tecnológica e industrial propia del sector.
- 6 Fundamentar el proceso creativo en estrategias de investigación, metodológicas y estéticas.
 - 7 Interrelacionar los lenguajes formal y simbólico con la funcionalidad específica.
 - 8 Resolver los problemas estéticos, funcionales, técnicos y de realización que se planteen durante el desarrollo y ejecución del proyecto.
 - 10 Conocer los recursos tecnológicos de la comunicación y sus aplicaciones al diseño de moda e indumentaria.

Competencias transversales

- CT1 Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.
- CT2 Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente
- CT3 Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza
- CT4 Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación
- CT9 Integrarse adecuadamente en equipos multidisciplinares y en contextos culturales diversos
- CT10 Liderar y gestionar grupos de trabajo
- CT11 Desarrollar en la práctica laboral una ética profesional basada en la apreciación y sensibilidad estética, medioambiental y hacia la diversidad
- CT12 Adaptarse, en condiciones de competitividad a los cambios culturales, sociales y artísticos y a los avances que se producen en el ámbito profesional y seleccionar los cauces adecuados de formación continuada

4.- Contenidos por semestre

Esta asignatura está dirigida al desarrollo de una colección. Los estudiantes deberán ser capaces de crear un conjunto de prendas que estén basadas en un mismo tema, es decir, tendrán que conseguir que el conjunto posea ciertas cualidades que le proporcione una entidad grupal. Para ello se incidirá por una parte en los contenidos conceptuales y también en aquellos que tienen que ver con la metodología procesual con la finalidad de dotar a los estudiantes de capacidad crítica y de análisis a la hora de abordar el proyecto.

Contenidos BORM:

Conocimiento y análisis de las tendencias del diseño actual para la investigación proyectual.
Fundamentación y estudio teórico práctico de proyectos de diseño de moda.
Aplicación de las técnicas de patronaje y confección para la fabricación y aceptación del producto final.
Desarrollo de proyectos interdisciplinares.
Métodos de investigación en el diseño. El proceso proyectual como investigación.
Realización de proyectos de moda: colección.

Primer trimestre

Realización y fundamentación de proyectos específicos de moda: profundizar en el concepto de colección. Métodos: *brainstorming*. Ideas y bocetos. Definición del modelo. Planos y patrones. Cálculo de tejidos. Presentación gráfica y comunicación.

Segundo trimestre

Realización y fundamentación de proyectos específicos de moda.
Ciclo de vida del producto. Requisitos y especificaciones. Estudio de presupuestos y análisis de viabilidad. Criterios de innovación y calidad. Memoria analítica, metodológica y justificativa. Tecnología digital para la presentación y la comunicación del proyecto.

5. Metodología

Asignatura de carácter teórico-práctica, en la que se alternan explicaciones teóricas, debates de grupo y la aplicación práctica de los contenidos a proyectos concretos. El método para abordar el desarrollo de contenidos se basará en el proceso de interactividad profesor-alumno, interviniendo el profesor en aquellas actividades que estos no pueden realizar por sí mismos. La metodología será preferentemente activa, de carácter constructivo, con gran participación del alumno y con toma de decisiones personales. Estará fundamentada en la enseñanza personalizada con explicaciones generales sobre los conceptos básicos del temario, y con una intervención importante del alumno puesto que ha de poner en práctica el método proyectual que debe ir asimilando según va avanzando en el trabajo de los ejercicios prácticos.

El alumnado adquirirá los conocimientos de la asignatura a través de las siguientes actividades:

1. ACTIVIDADES DE TRABAJO PRESENCIAL

- Clases presenciales teóricas en las que la profesora explicará los contenidos y mostrará ejemplos.
- Clases teórico-prácticas en las que se potenciará el intercambio de opiniones y el debate entre los miembros del grupo.
- Clases prácticas en las que el alumnado deba aplicar los conocimientos adquiridos a proyectos o ejercicios cortos.
- Tutorías.
- Actividades de desarrollo individual: Proyectos individuales.
- Actividades de trabajo en grupo: Ejercicios y trabajos sobre problemas concretos.
- Presentación pública de trabajos.
- Evaluación.

2. ACTIVIDADES DE TRABAJO AUTÓNOMO

- Preparación de proyectos fuera del aula: Búsqueda de información, materiales, desarrollo de maquetas o prototipos, resolución del documento, memoria...
- Desarrollo de trabajos prácticos.
- Estudio práctico.

De forma general, se abordará el desarrollo de contenidos mediante un proceso de interacción entre profesora y estudiante, interviniendo la profesora en aquellas actividades que este no puede realizar de forma autónoma. La metodología será preferentemente activa, de carácter constructivo, con gran participación del estudiante y con toma de decisiones personales. Estará fundamentada en la enseñanza personalizada con explicaciones generales sobre los conceptos básicos del temario, y con una intervención importante del alumno puesto que ha de poner en práctica el método proyectual que debe ir asimilando según va avanzando en trabajo de los ejercicios prácticos. Se perseguirá por parte de la profesora:

- el planteamiento de cuestiones que determinen la actividad mental.
- fomentar la autoevaluación y el sentido crítico.
- conseguir un ambiente complejo en cuanto a densidad de ideas y trabajos simultáneos en clase.
- favorecer soluciones múltiples, por parte del grupo de alumnos.
- desarrollar la capacidad de observación, análisis y síntesis de las formas.
- estimular el trabajo en equipo.
- dotar al alumno de los recursos necesarios para que sepa resolver problemas técnico-artísticos aplicando la técnica y la solución más apropiada.

Se potenciará por parte del profesorado la coordinación horizontal. La metodología seguirá las fases que, a continuación, detallamos:

- Explicación de la posición del tema en el contexto general de la asignatura.
- Diagnóstico de la situación de partida a través de un muestreo de preguntas efectuadas por el profesor en el aula.
- Esquematización general del tema.
- Desarrollo de contenidos conceptuales:
 - Valoración de la comprensión por parte de los alumnos.
 - Resolución de dudas y preguntas.
 - Debate crítico.
- Desarrollo de los contenidos procedimentales asociados:
 - Elaboración de un protocolo proyectual.
 - Desarrollo por fases.
 - Valoración de resultados.
 - Aportaciones que potencien o minimicen determinados factores.
 - Resolución de fallos procedimentales, dudas, etc.

Para el correcto desarrollo de la materia, será necesario un aula cuya estructura y distribución potencie el diálogo y debate entre los miembros del grupo con mesas amplias, pizarra, proyector. El uso de medios informáticos para consulta, recopilación de documentación, así como la realización de trabajos prácticos concretos, así como material bibliográfico (consulta de dossieres, catálogos, artículos en revistas y prensa diaria y libros especializados). Otros recursos que podrá contemplar el profesorado son las plataformas digitales, que se usarán como instrumento didáctico para reforzar el trabajo autónomo del alumnado, y en el que se incluirá el material didáctico desarrollado a lo largo del curso, así como para el planteamiento de actividades y el establecimiento de los plazos de entrega y fechas de presentación.

ESCENARIO 1 (PRESENCIAL)

No se introducen variaciones metodológicas.

ESCENARIO 2 (SEMI-PRESENCIAL)

En el escenario semipresencial, la metodología será similar al escenario 1 pero con las siguientes especificaciones: la mitad del grupo asiste al aula alternando las semanas; mientras, la otra mitad trabajará a distancia desde el domicilio. De esta manera el alumnado que no tenga las sesiones asistenciales una semana, recibirá directrices de trabajo para hacerlo a distancia y podrá estar comunicado con el profesor en horario de clase y resolver dudas. Algunos contenidos serán repetidos cada semana y otros contenidos se trabajarán de forma autónoma con el apoyo de la información disponible en la Plataforma digital de la asignatura, para posteriormente hacer un análisis y puesta en común en el aula.

Las actividades de **trabajo autónomo** no sufren modificación alguna.

ESCENARIO 3 (NO PRESENCIAL)

No se introducen variaciones metodológicas, más allá de la sustitución de las clases presenciales por las clases a través de la plataforma *Google Meet* y las tutorías a través del servicio de mensajería del Aula Virtual.

Información al alumnado

El alumno será informado en el aula y a través de la Plataforma digital siempre que el escenario sea presencial o semipresencial. En el caso de pasar a un escenario telemático, la información y comunicación será a través de la Plataforma virtual y en las sesiones por videoconferencia.

6. Volumen de trabajo

En cualquiera de los tres escenarios, el volumen de trabajo no se altera, puesto que el "tiempo de realización de trabajo presencial" se refiere al trabajo realizado por el alumno bajo la tutorización directa del profesor. En este sentido, en el escenario 2 (semipresencial) con una metodología docente síncrona el trabajo será simétrico (aula y en línea), mientras que una metodología docente asíncrona el trabajo queda planificado previamente a través del Aula Virtual y reforzado con tutorías. El alumnado que está en casa podrá estar comunicado con la clase y resolver dudas mediante la mensajería de Aula Virtual, correo electrónico, Meet, Drive o cualquier plataforma que facilite dicha comunicación.

(6 ECTS x 28 horas) / 20 semanas = 8,4 horas de trabajo semanal de asignatura semestral.

Tiempo de realización de trabajo presencial <u>108 horas</u>	Temporalización de contenidos <u>168 horas</u>	Tiempo de realización de trabajo autónomo <u>60 horas</u>	
	Contenido/bloque de contenido	Autónomo	Aula especialización
38	Realización y fundamentación de proyectos específicos de moda: profundizar en el concepto de colección. Métodos: <i>brainstorming</i> . Ideas y bocetos..	16	AE2 / 4 HORAS
25	Definición del modelo. Planos y patrones. Cálculo de tejidos	7	AE5 / 6 HORAS
20	Presentación gráfica y comunicación. Tecnología digital para la presentación y la comunicación del proyecto.	1	AE1 / 6 HORAS AE3 / 4 HORAS AE4 / 4 HORAS
25	Ciclo de vida del producto. Requisitos y especificaciones. Estudio de presupuestos y análisis de viabilidad. Criterios de innovación y calidad. Memoria analítica, metodológica y justificativa.	10	AE5 / 2 HORAS

Actividades de trabajo presencial

Asistencia a clases teóricas	20
Asistencia a clases prácticas, exposiciones de trabajos, etc	80
Asistencia a tutorías en el aula (horario de clase)	18
Realización de exámenes	0
Total actividades presenciales	108

Actividades de trabajo autónomo

Preparación de trabajos o proyectos	5
Realización autónoma de proyectos y trabajos	24
Recopilación de documentación para trabajos	5
Preparación de exámenes	0
Asistencia a aulas de especialización	26
Total actividades de trabajo autónomo	60

7. Evaluación

Los procedimientos, instrumentos y criterios de evaluación y calificación serán los mismos en los tres escenarios: presencial, semipresencial y telemático, haciendo adaptaciones al formato de comunicación con el alumnado y teniendo en cuenta algunas especificaciones que se indican en los siguientes apartados. Se establecerán procedimientos para la evaluación de la práctica docente mediante control de asistencia y participación del alumnado:

- La evaluación será continua y sumativa. El estudiante que no se pueda incorporar al curso normal de las clases o el alumnado que no asista de forma regular, la modalidad a aplicar será la de 2ª y 3ª convocatoria.
- El alumnado deberá tener entregados y aprobados todos los trabajos y los proyectos para superar la asignatura.
- No se admitirán proyectos fuera de la fecha indicada en cada propuesta de ejercicio/proyecto que se facilita al alumnado injustificadamente

Procedimiento de evaluación de la práctica docente: En el proceso de enseñanza-aprendizaje es necesario la evaluación de la práctica docente, que la realizará el profesor con base en:

- puesta en común con los alumnos en los momentos que el profesor estime necesario –si se percibe estado de desánimo general, falta de asistencia a clase, falta de iniciativa por parte del alumnado, no participación en las correcciones públicas, etc
- el contraste de experiencias con otros compañeros del equipo docente o de otros centros.

los cuestionarios contestados por los alumnos sobre asuntos que afecten a la marcha general del curso.

7.1 Criterios de evaluación BORM

- -Conocer y analizar las tendencias del diseño actual para a investigación proyectual.
- -Crear proyectos de moda basándose en la investigación, metodología y conceptos estéticos apropiados.
- -Adaptar correctamente la metodología y proyectos a la tecnología del sector apropiada.
- -Plantear estrategias de investigación e innovación para resolver nuevas expectativas centradas en las funciones, las necesidades y los materiales.
- -Vincular el aspecto formal y el valor comunicativo del producto moda con su función.
- -Representar y comunicar adecuadamente los proyectos de diseño de moda.
- -Adaptarse a equipos multidisciplinares.
- -Demostrar capacidad crítica y autocrítica.
- -Desarrollar la sensibilidad estética.

7.2 Instrumentos de evaluación

Actividades que el alumno debe realizar para superar la asignatura:

- Desarrollo de proyectos y representación de éstos en un documento-memoria que refleje y comunique de manera objetiva la descripción del proceso de diseño. Los proyectos irán aumentando el nivel de complejidad y representación con el transcurso de la asignatura. A lo largo del curso el alumnado se enfrentará a varios proyectos, dependiendo del grado de complejidad de éstos. Uno de ellos podrá ser la participación en un concurso/actividad que durante el curso académico pueda resultar de interés para la asignatura.
- Desarrollo de prototipos o maquetas con el nivel de calidad suficiente para la correcta comunicación del proyecto.
- **Memoria:** Se especifican en cada propuesta los apartados mínimos.
- **Presentación y defensa oral del proyecto:** Todos los proyectos se presentan al grupo y se establece un debate crítico sobre ellos.

7.3 Criterios de calificación

Convocatoria ordinaria:

Proyectos	90% de la nota
Participación activa en aula	10% de la nota

Para superar la asignatura es indispensable entregar todos los proyectos propuestos, así como sus memorias correspondientes, y obtener una media ponderada superior a cinco. Aquellos alumnos que no hayan entregado los proyectos en la fecha indicada podrán entregarlos al finalizar el semestre en la fecha que se indique.

Alumnado en 2ª y 3ª convocatoria

Proyectos	100% de la nota
-----------	-----------------

Se deben entregar todos los proyectos y trabajos que se hayan desarrollado durante ese curso académico, con un nivel de concreción mayor que refleje la evolución y el proceso de diseño, ya que éste puede no haberse observado en el aula. Para superar la asignatura es indispensable entregar todos los proyectos propuestos, así como sus memorias correspondientes, y obtener una media ponderada superior a cinco. En la 2ª convocatoria se respetarán las calificaciones de trabajos aprobados en el semestre y consistirá en presentación de todos los ejercicios prácticos y trabajos no aprobados o no presentados a lo largo del

semestre, siendo los criterios de calificación los expuestos anteriormente. Los alumnos serán orientados individualmente por parte del profesor en cuanto a las actividades a desarrollar y los criterios de calificación.

4ªconvocatoria/ conv. extraordinaria:

Proyectos

100% de la nota

El alumnado deberá solicitar con anterioridad a la entrega si desea ser evaluado por el profesor que imparte la asignatura en dicho curso académico; de lo contrario, será evaluado por el Tribunal propuesto por el Centro para evaluar las asignaturas de 4º convocatoria y extraordinaria.

El profesor de la asignatura podrá orientarles, corregirles y asesorarles, pero no podrá evaluarles.

En el **escenario telemático**, las actividades y proyectos se entregarán en formato digital, y su entrega será a través de la Plataforma de la asignatura.

8. Bibliografía básica

- Montaner y Simón, *La Historia del traje de François Boucher*, 1965.
Del Olmo, J.L., *Marketing de la moda*, Ediciones Internacionales Universitarias, 2005.
Cardenal, M.; Salcedo, E. Granica, *Mercado y Moda*, 2004.
Gómez Pesquera, *Técnicas Goymar. Sistema de Patronaje Industrial*, 1988.
Varios, *Ilustración de Moda. Dibujo plano*, Parragón, 2003.
Fernández, A.; Martín Roig, G. Parramón, *Dibujo para diseñadores de Mod*, 2007.
De Perinat, M., *Tecnología de la confección textil*, EDYM. 1997.