

Estudios Superiores de Diseño

Guía docente

Asignatura: **Producción y presupuestos**

1. Datos de la asignatura	
Tipo de materia: (básica/obligatoria de especialidad/ optativa)	Obligatoria: las obligatorias de cada especialidad
Materia a la que pertenece:	<i>Tecnología aplicada al diseño gráfico</i>
ECTS:	4
Curso:	4º
Anual/semestral:	Semestral
Horas de docencia (cómputo anual):	1
Otras asignaturas de la misma materia:	Técnicas de producción e impresión I y II, Materia- les y procesos: envases, Materiales y procesos: entorno
Departamento:	Proyectos
Profesores:	Diseño gráfico
2. Introducción a la asignatura	
<p>La asignatura obligatoria de Producción y presupuestos perteneciente a la materia de <i>Tecnología aplicada al diseño gráfico</i> y se imparte en el 1º semestre del 4º curso de los Estudios Superiores de Diseño en la especialidad de Diseño gráfico. En ella el alumnado adquiere los conocimientos y metodologías específicas para el desarrollo de presupuestos en el ámbito del diseño gráfico, así como los fundamentos teóricos y lenguajes que condicionan el desarrollo de los mismos. A partir de estos fundamentos, el alumnado debe ser capaz de manejar sistemas y métodos de trabajo para el desarrollo de presupuestos.</p>	
3. Asignación de competencias	
<p>Competencias transversales Competencias transversales</p> <p>CT1 Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora</p> <p>CT2 Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente</p> <p>CT3 Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza</p> <p>CT4 Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación</p> <p>CT6 Realizar autocrítica hacia el propio desempeño profesional e interpersonal</p> <p>CT8 Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos.</p> <p>CT11 Desarrollar en la práctica laboral una ética profesional basada en la apreciación y sensibilidad estética, medioambiental y hacia la diversidad</p> <p>CT12 Adaptarse, en condiciones de competitividad a los cambios culturales, sociales y artís- ticos y a los avances que se producen en el ámbito profesional y seleccionar los cauces adecuados de formación con- tinuada</p> <p>CT13 Buscar la excelencia y la calidad en su actividad profesional</p>	

Competencias generales

CG15 Conocer procesos y materiales y coordinar la propia intervención con otros profesionales, según las secuencias y grados de compatibilidad

CG16 Ser capaz de encontrar soluciones ambientalmente sostenibles

CG17 Plantear, evaluar y desarrollar estrategias de aprendizaje adecuadas al logro de objetivos personales y profesionales

CG18 Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos

CG19 Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación

Competencias específicas diseño gráfico

CEG8 Conocer los canales que sirven de soporte a la comunicación visual y utilizarlos conforme a los objetivos comunicacionales del proyecto

CEG11 Dominar los recursos tecnológicos de la comunicación visual

4. Contenidos

Bloque 1

Reproducción e impresión. Sistemas de impresión industrial. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia. Producción de proyectos gráficos: editorial, packaging, audiovisual e interactivos.

Bloque 2

Soportes y técnicas de impresión, producción y reproducción. Gestión de medios. Ciclo de producción. Hoja de ruta y control de calidad. Gestión de stocks y cálculo de papel.

Bloque 3

Cálculo de presupuestos

4.2 Temporalización de contenidos

5 SEMANAS

Bloque 1

Reproducción e impresión. Sistemas de impresión industrial. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia. Producción de proyectos gráficos: editorial, packaging, audiovisual e interactivos.

5 SEMANAS

Bloque 2

Soportes y técnicas de impresión, producción y reproducción. Gestión de medios. Ciclo de producción. Hoja de ruta y control de calidad. Gestión de stocks y cálculo de papel.

10 SEMANAS

Bloque 3

Cálculo de presupuestos

5. Metodología

La metodología será dinámica, flexible, participativa y no excluyente atendiendo a la diversidad. La metodología de trabajo se agrupa en dos grandes categorías: actividades de carácter presencial y actividades de trabajo autónomo.

Actividades de carácter presencial: se distribuyen en clases presenciales, seminarios, trabajos en grupo, clases prácticas, de laboratorio, de tutoría, de evaluación y otros. En total se distribuyen en 40 horas de las 112 que ocupa la materia.

Actividades de trabajo autónomo: consiste en la realización de trabajos y estudios teóricos y prácticos, actividades complementarias, trabajos en red y otros. En total se distribuyen en 72 horas de las 112 que ocupa la materia. Se establecen mecanismos para dar información continua al alumno: la guía docente estará a disposición del alumno en el corcho del aula. El profesor facilitará información a través de: la actividad impresa de cada bloque de contenido, fotocopias de información de contenidos, blogs, y e-mails. Se priorizará el desarrollo de actividades de aula. Se fomentará la puesta en común entre los alumnos por medio de debates, defensa de proyectos, para así, desarrollar el sentido crítico.

Actividades e instrumentos de enseñanza/aprendizaje

Actividades de trabajo presencial

- Clases teóricas en las que el profesor explicará los contenidos y mostrará ejemplos.
- Clases teórico-prácticas en las que se potenciará el intercambio de opiniones y el debate entre los miembros del grupo.
- Clases prácticas en las que el alumnado deba aplicar los conocimientos adquiridos a los trabajos del curso.
- Actividades de desarrollo individual: Trabajos individuales.
- Actividades de trabajo en grupo: Ejercicios y trabajos sobre problemas concretos.
- Tutorías y correcciones individualizadas.
- Presentación y corrección pública de trabajos.
- Evaluación.

Actividades de trabajo autónomo

- Preparación de proyectos fuera del aula: Búsqueda de información, materiales, desarrollo de maquetas o prototipos, resolución del documento, memoria...
- Desarrollo de trabajos prácticos.
- Estudio práctico.

Medios de información al alumnado:

- Aula virtual y drive provisionalmente, como medio de intercambio de documentación.
- Correo electrónico.

6. Volumen de trabajo

(4 ECTS x 28 h) / 20 semanas = 5,6 h. volumen de trabajo semanal de asignatura semestral

Tiempo de realización de trabajo presencial: 40 horas.	Temporalización de contenidos: 112 horas	Tiempo de realización de trabajo autónomo: 72 horas
10 horas	Bloque 1 Reproducción e impresión. Sistemas de impresión industrial. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	16 horas

10 horas	Bloque 2 Soportes y técnicas de impresión, producción y reproducción. Gestión de medios. Ciclo de producción. Hoja de ruta y control de calidad. Gestión de stocks y cálculo de papel.	16 horas
20 horas	10 SEMANAS Bloque 3 Cálculo de presupuestos	40 horas
Actividades de trabajo presencial		HORAS
Asistencia a clases teóricas		28
Asistencia a clases prácticas, exposiciones de trabajos, etc		6
Asistencia a tutorías en el aula (horario de clase)		0
Realización de prueba escrita		2
Total actividades presenciales		40
Actividades de trabajo autónomo		
Preparación de trabajos o proyectos		12
Realización autónoma de proyectos y trabajos		40
Recopilación de documentación para trabajos		10
Preparación de de prueba escrita		10
Total actividades de trabajo autónomo		72 horas
7. Evaluación		
<p>Procedimiento de evaluación:</p> <p>La evaluación será sumativa, estableciendo un balance después del periodo de aprendizaje y una vez finalizado el semestre. Se valorará la participación en debates, presentaciones, etc. La evaluación se adaptará al carácter semestral de la materia. Se establecerán procedimientos para la evaluación de la práctica docente mediante la hoja de control de asistencia y participación del alumnado, así como la entrega de un cuestionario al alumno para comprobar los resultados de las actividades de enseñanza-aprendizaje.</p> <p>El alumno deberá presentar todos los proyectos, actividades o trabajos propuestos en la asignatura para superar la misma. El alumnado que no haya adquirido las competencias determinadas en la guía docente en la convocatoria ordinaria, deberá realizar los ejercicios de recuperación que se determinen en la convocatoria extraordinaria. Los alumnos no asistentes se calificarán con los criterios de calificación de la convocatoria extraordinaria.</p> <p>En caso de no superar la asignatura en la convocatoria ordinaria, se mantendrán las calificaciones obtenidas en aquellos trabajos que hayan sido presentados a lo largo del curso. En las convocatorias extraordinarias, no se tendrá en cuenta el porcentaje de la nota obtenido en el apartado de participación activa en clase. No se determina una calificación mínima de trabajos y exámenes para establecer la media.</p>		

Criterios de evaluación

Criterios de calificación BORM:

Tomar decisiones respecto a la técnica de producción e impresión como parte fundamental del desarrollo del proyecto gráfico, identificando su relación con la identidad, innovación y del desarrollo de la calidad.

Resolver los problemas técnicos asociados a la materialización de proyectos de diseño gráfico.

Analizar, evaluar y verificar la viabilidad productiva de los proyectos, desde criterios técnicos y económicos.

Elaborar y gestionar presupuestos.

Gestionar de forma adecuada los medios disponibles.

Encontrar soluciones técnicas que sean compatibles con la conservación y protección del medioambiente.

Instrumentos de evaluación: Trabajos, actividades, proyectos, presentaciones, memorias y debates.

Alumnos evaluados por un tribunal:

Los alumnos que deban ser calificados por un tribunal podrán asistir a clase y presentar los ejercicios prácticos y trabajos durante el curso. El profesor de la asignatura podrá orientarles, corregirles y asesorarles, pero no podrá evaluarles.

7.1 Instrumentos de calificación

Prueba escrita	30 % de la nota
Realización de Presupuestos de proyectos gráficos	60 % de la nota
Participación activa y aportación en debates (aplicable solo en período ordinario)	10 % de la nota

8. Bibliografía básica

La guía del diseñador gráfico sobre tarifas, estimaciones y presupuestos. Theo Stephan Williams. Editorial Divine Egg

Carreras para diseñadores. Guía de negocios para diseñadores gráficos. Roz Goldfarb. Editorial Divine Egg

Gestión de costos y elaboración de presupuestos en artes gráficas. Ricard Casals Consultants. Editorial Tecnoteca

La edición del libro y sus costos. Ricard Casals Consultants. Editorial Tecnoteca

Diseño e industria gráfica. Rafael Pozo Puértolas. Elisava

Producción de proyectos gráficos. Rafael Pozo Puértolas. Elisava